融媒体时代提升电视新闻传播影响力的方式探索

摘　要：电视媒体作为传统的主流媒体之一，在新媒体技术的猛烈冲击下其影响力在不断下滑，尤其对新闻类节目影响颇大。因此，本文从理性解读融媒体时代出发，对提升电视新闻传播影响力的方式进行了具体探索。

关键词：融媒体时代；电视新闻；影响力
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）06-111-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.042

文 / 贾都督

1. 对融媒体时代的理性解读

所谓融媒体时代，就是以微信、微博等为代表的新媒体与电视、广播、报纸等传统媒体融合在一起构成的新的传播环境。在融媒体时代，每个人都是信息的传播者，也是海量信息的接收者，形成了新时代的独特内涵。

1.1 新媒体和传统媒体并存发展

随着信息技术的深入发展，互联网和智能手机的普及，一批新型媒介形式如雨后春笋般不断涌出，其中，具有代表性的就是微信、微博、网络直播平台等自媒体以及论坛、社区等互联网平台，这些新媒体能给受众提供海量信息，并以极快的速度在比较广的范围内传播，这种方便快捷的传播方式受到了广泛欢迎，因而新媒体得到了蓬勃发展。[1] 同时，传统媒体凭借多年的经营也积累了相当数量的观众，且观众的忠诚度较高，对传统媒体比较信任。可以说，虽然新媒体来势汹汹、发展快速，但传统媒体依然是观众心中的主流媒体，其权威性无可替代。

1.2 新闻采集方式、传播方式多样化

传统媒体环境下新闻采集是记者的工作，新闻传播多是依托电视、广播、报纸、杂志等载体进行信息传递，呈现方式比较单一。但在融媒体时代，每个人都可以拿起手中的智能手机，采集各种各样的信息，通过互联网平台发布出去，从而使新闻的采集方式、表达方式、传播方式越来越多样化、立体化，新闻角度更加全面，新闻传播范围更加广泛。

2. 当前电视新闻传播概况阐述

2.1 新闻渠道获取增多，新闻传播影响力削弱

随着新媒体的出现，民众获得新闻的渠道越来越多，通过微博、微信等新媒体可以及时了解全国乃至全世界发生的各种信息，并可选择自己感兴趣的话题进行沟通和交流。而电视媒体在这方面则有着明显的滞后性，不能满足人们快速了解新闻的需求。[2] 因为已经在其他媒体上了解过相关信息，民众对守在电视机前看新闻的兴趣大大降低，这在一定程度上削弱了电视新闻传播的影响力。

2.2 电视新闻的权威性依然存在

虽然有各种媒体向公众传播讯息，但电视新闻的权威性仍是其他媒体无法比拟的。以国家要颁布的某项政策为例，在一开始自媒体上出现相关言论后，民众是带着“是真的吗”的怀疑心态接收信息的，但是当电视新闻播报以后，则会产生确确实实的肯定感。这就说明在民众心中，电视新闻是非常具有权威性的主流媒体之一，值得信任。

2.3 电视新闻传播与新媒体的紧密融合

在新媒体蓬勃发展的今天，电视人看到了新媒体发展的良好态势，因而将电视新闻传播与新媒体结合起来，比如在电视直播中加入微信、微博互动话题，加强与观众的沟通、交流，或是在终端上实现手机、电脑和电视的信息共享，给观众带来更真实、更全面的新闻信息，这些都对媒体行业的可持续发展大有帮助。

3. 提升电视新闻传播影响力的具体方式探析

针对新媒体信息市场占有率的逐渐增加，电视新闻传播影响力逐渐下降的现状，电视新闻传播者要审时度势，结合自身实际情况探索解决办法，利用新媒体的优势，进一步提升电视新闻传播的影响力，具体方式如下。3.1 打造多种媒体共同参与的传播平台

如今，人们对互联网、智能手机的依赖性越来越大，尤其是年轻人守在电视机前面的时间越来越少，他们更偏爱于新媒体“碎片式”的新闻传播方式。电视媒体要想扩大受众人群，增强自身的影响力，就要研究并利用新媒体的优势，将新媒体与传统媒体结合起来，在融媒体时代打造一个多钟媒体共同参与的传播平台，可以将互联网、广电网、通信网融合在一起，观众可以通过电视、手机、电脑等多种途径观看新闻，也可以用点播、回放等形式观看自己感兴趣的新闻节目，这样既能满足观众对于新闻信息的需求，也能扩大电视新闻的影响力。以中央电视台新闻频道为例，全天 24 小时直播新闻、评论、访谈类节目，既可以观看直播，也可以回放，新闻频道

统一管理微信公众号、微博官方等新闻客户端，是多种媒体融合发展中比较成功的案例。[3]

3.2 贴近民生选题，提高舆论影响力

对于电视新闻类节目来说，选题的成功与否决定着节目收视率的高低，是能否引起人们关注的关键。为了在舆论上提高电视新闻传播的影响力，选题时一定要贴近民众心理，选择观众最关心的问题、最需要解决的问题、社会焦点问题，这样切实贴近百姓生活的选题才能激发观众的兴趣，吸引他们持续关注，进而提升影响力。[4]因而，从中央电视台到各地方电视台，一批关注民生的新闻类节目应运而生，如《民生 365》《百姓关注》《今日资讯》等，这些节目主要关注的就是普通百姓的民生问题，如百姓的衣食住行、生老病死等，节目组从观众的视角出发，带着百姓可能遇到的问题和不明白的地方与相关部门进行沟通和对话，同时及时发布政府出台的各项政策并进行解读，让群众对相关办事流程心中有数，能明明白白地办事。这样的电视新闻节目不但起到了传统媒体舆论监督的作用，而且也充当了普通百姓和政府相关部门沟通的桥梁，切实有效地提高了电视新闻传播的影响力。

3.3 丰富新闻传播形式，吸引观众注意力

传统的电视新闻类节目多是主持人面对观众一本正经地播报新闻，严肃且单调，观众容易产生审美疲劳。随着新媒体技术的发展，在电视节目制作中也引入很多现代新媒体技术，如虚拟演播室等，即将计算机设计出的三维场景与摄像机记录的人物活动轨迹很好地结合起来，形成一个观众看起来很真实的模拟场景，提高新闻讲述的现场感、真实感，进而吸引观众，提高节目影响力。以凤凰卫视的《军情观察室》为例，主持人在讲述国际、国内的军事问题时，三维虚拟场景围绕在他身边，随着他的运动而变化，实拍人物和虚拟背景无缝对接，随着讲述内容的变化而不断变换场景，数字摄像机的跟踪过与定位功能、色键的抠像与合成技术都在此得到了很好的应用，给观众呈现出惊艳的视觉感受，进而抓住了观众心理，对于电视节目影响力的提升助益颇大。

3.4 更新报道观念，推出创新性的融媒体产品

创新是融媒体时代电视新闻类节目的核心竞争力，只有创新报道观念、创新传播手段、创新内容等才能推出具有时代烙印的创新性的融媒体产品，进而在潜移默化中提升节目的影响力。以新华社推出的融媒体产品《国家相册》为例，实物是档案馆藏的 1000 多万张珍贵照片，节目组采用了许多新媒体技术，如 3D 动画、虚拟演播室、数据可视化等，将虚拟场景与现实实物结合起来，将中国百年历史落到细节处娓娓道来，让观众仿佛沉浸在那段历史中，以新闻纪录片的形式展示了一个一个小人物的悲欢离合，映射出中国百年历史的变迁。这样的融媒体作品，不仅更新了报道观念，而且在内容和表达形式上有所创新，增强了社会影响，切实发挥了电视新闻媒体的导向作用。

3.5 加强观众互动，提高电视新闻传播影响力

加强观众的参与度和互动性是提高电视新闻传播影响力的有效途径之一。在电视新闻节目播放过程中，观众要想实时参与进来，一般有这样几种方式：一是扫描电视屏幕下方的二维码，将自己的意见、看法、想问的问题发送给电视台的后台，节目组经过一定的筛选处理选出具有代表性、针对性的问题或看法在电视上播放出来，让观众在心理上产生被重视感，进而保持积极主动地参与节目的热情，无形中提升了节目的影响力。[5]二是在新媒体互动平台上与电视新闻节目组进行沟通，表达自己的观点。或是对新闻内容进行评论，或是对主持人的风格进行评价，甚至也可以将自己身边发生的事传送给电视台，成为下期节目素材备选，这也能极大地激发观众的参与热情。

总而言之，融媒体时代的到来势不可挡，新媒体技术的蓬勃发展有力地冲击了电视新闻传播节目的发展，使其处于挑战与机遇并存的时代大背景中。鉴于此，电视新闻传播者必须要顺应时代发展潮流，借鉴新媒体技术的优势，在更新传播观念的基础上不断创新传播内容和形式，进行资源整合，切实促进电视新闻传播的良性发展，提升其影响力。媒

参考文献

[1] 刘海 . 融媒体时代电视新闻传播发展初探 [J]. 西部广播电视，2018（05）.

[2] 李茹 . 对全媒体时代电视新闻传播的思考 [J]. 西部广播电视，2017（20）.

[3] 沈益顺 . 自媒体时代电视新闻传播内容面临的挑战与应对 [J]. 新闻研究导刊，2015（20）.

[4] 李济天 . 浅析自媒体时代电视新闻传播面临的机遇和挑战 [J]. 新闻研究导刊，2017（23）.

[5] 周勇，何天平 . 重回内容价值：电视新闻融媒体转型的路径与反思 [J]. 新闻与写作，2017（05）.

（作者单位：山西省运城市广播电视台）